



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

TITLUL PROIECTULUI: „ANTREPRENORIAT PENTRU O VIATA ACTIVA”

Proiect cofinanțat din Programul Operational Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/82/3/7/105354

Metodologia desfasurarii concursului
„Cea mai buna idee de afaceri”
realizat in cadrul proiectului
„Antreprenoriat pentru o viata activa”



UNIVERSITATEA
DIN
CRAIOVA



PRIMASERV
soluții complete în construcții

1. Cadrul general

În cadrul proiectului „Antreprenoriat pentru o viață activă” - POCU/82/3/7/ 105354, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 este inclusă organizarea și desfășurarea unui concurs de idei de afaceri.

Concursul de idei de afaceri se va desfășura în cadrul activității 1.3 *Asistenta pentru demararea afacerii. Workshop-uri pentru grupul țintă*, cu implicarea: managerului de proiect, coordonatorului activitate UCV, coordonatorului activitate Primaserv, asistent managerului, a doi coordonatori ai activității de mentorat (unul pentru Craiova și unul pentru orașele din Regiunea S-V Oltenia), a unui expert formare antreprenorială și design planuri de afaceri și a celor 12 consilieri în inițierea și dezvoltarea afacerii. 40 de idei de afaceri vor fi premiate cu premii a câte 500 de lei fiecare.

2. Organizarea concursului

La concurs pot participa toți membrii grupului țintă - este exclusă orice fel de discriminare. Având în vedere că grupul țintă este format din toate cele cinci județe ale regiunii, pentru a facilita participarea la concurs, acesta se va organiza la nivel local, în reședința fiecărui județ. Fiecare membru al grupului țintă se va prezenta la concurs în județul de domiciliu, așa cum a fost asignat inițial.

Numărul de premii acordate într-un județ va fi proporțional cu numărul persoanelor din grupul țintă, astfel:

Tabel 1: Alocarea premiilor pe județe și transversal

Județ	Dolj	Gorj	Olt	Mehedinți	Valcea
Oras	Craiova	Targu Jiu	Slatina	Dr Tr Severin	Rm Valcea
Grup țintă - nr grupe	16	2	2	2	2
Grup țintă - nr persoane	224	28	28	28	28
Nr premii - comisii județene	24	3	3	3	3
Nr premii - comisie centrală			4		

Informațiile privitoare la concurs vor fi publicate pe site-ul proiectului cu cel puțin 10 zile înainte de desfășurarea acestuia. Se vor publica: data, ora și locul desfășurării concursului, regulamentul de desfășurare și modul de acordare a premiilor.

3.Regulament de desfasurarea a concursului

- a) Fiecare membru al grupului tinta poate participa cu o singura idee de afacere.
- b) Membrii grupului tinta care intentioneaza sa participe la concursul de idei de afaceri se vor inscrie in concurs prin completarea unei cereri (Anexa nr. 1) si vor depune descrierea ideii de afaceri in termenul prevazut de calendarul de desfasurare a concursului (Anexa nr. 2).
- c) Descrierea ideii de afaceri va respecta modelul Planului de afaceri simplificat (Anexa nr. 3), postat pe site-ul proiectului.
- d) Descrierea ideii de afaceri, depusa in forma scrisa, va fi **expusa/sustinuta oral** in fata comisiei judetene de evaluare. La final, **concurrentul va raspunde la intrebarile comisiei**, relative la ideile prezentate.
- e) **Prezentarea ideilor de afaceri va fi deschisa** tuturor membrilor grupului tinta, astfel incat acestia pot participa la sesiunile de expuneri, ca si auditoriu.
- f) Pentru procesul de evaluare, se vor forma **cinci Comisii judetene si o Comisie centrala**.
- g) Comisiile judetene de evaluare a ideilor de afaceri vor avea un numar impar de membri. In urma prezentarii ideilor de afaceri, fiecare membru al comisiei va completa fisa de evaluare (Anexa nr. 4). **Criteriile de evaluare avute in vedere sunt: originalitatea, potentialul afacerii propuse, prezentarea ideii de afaceri, raspunsul la intrebari.** Pentru fiecare criteriu de evaluare, membrii comisiilor judetene vor acorda punctaje, in conformitate cu baremul din Anexa nr. 4. Punctajul final obtinut de fiecare concurent se stabileste ca medie aritmetica a punctajelor acordate de fiecare membru al comisiei si se consemneaza in catalogul de evaluare a ideilor de afaceri (Anexa nr. 5). Punctajele din fiecare catalog se consemneaza in ordine descrescatoare, in clasamentul judetean al ideilor de afaceri (Anexa nr. 6).
- h) **Concurentii situati pe primele 3 si respectiv 24 pozitii in clasamentele judetene (conform Tabelul nr. 1 - sectiunea 2) reprezinta primii 36 de castigatori.**
- i) Pe baza fiselor de evaluare si a cataloagelor intocmite, membrii comisiilor judetene vor desemna cei 36 de castigatori si vor transmite situatia rezultatelor catre comisia centrala.
- j) Concurentii situati pe primele patru pozitii necastigatoare in clasamentele judetene, respectiv:

- Pozitiile 4...7¹ din clasamentele judetene din Gorj, Valcea, Olt si Mehedinti;
 - Pozitiile 25...28¹ din clasamentul judetean Dolj;
- sunt inscrise in ordine descrescatoare a punctajului intr-un clasament regional de compensare (a diferentelor intre ultimele punctaje castigatoare in judete).
- k) **Se va stabili lista celor 40 de idei de afaceri castigatoare, care va fi formata din:**
- Pozitiile 1...3¹ din clasamentele judetene din Gorj, Valcea, Olt si Mehedinti;
 - Pozitiile 1...24¹ din clasamentul judetean Dolj;
 - Pozitiile 1...4¹ din clasamentul regional de compensare.
- l) **Daca este cazul, concurentii pot formula contestatii, in termen de 2 ore de la anuntarea rezultatelor de catre Comisia judeteana.** Contestatia presupune completarea cererii din Anexa nr. 7, depunerea si inregistrarea acesteia de catre Comisia judeteana. Cererile de contestatie vor fi analizate de catre Comisia centrala pentru sectiunile A si B ale fisei de evaluare (Anexa nr. 4). Pentru sectiunile C si D, punctajele nu pot fi reevaluate, si vor fi mentinute ca atare, intrucat acestea au fost acordate pe baza expunerii orale a ideilor de afaceri, la care Comisia centrala nu a luat parte.
- m) Rezultatul deliberarii va fi consemnat in Procesul verbal de desemnare a castigatorilor concursului (Anexa nr. 8).
- n) Structura comisiilor judetene va fi stabilita prin decizie a managerului de proiect, iar comisia centrala de evaluare va fi alcatuita din: manager de proiect, coordonator activitate UCV, coordonator activitate Primaserv si asistent managerul proiectului.

Manager de proiect,
Manescu Leonardo-Geo



¹ La note egale, departajarea se va face in functie de punctajul obtinut la criteriul "raspunsul la intrebari"



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Anexa nr. 1

CERERE DE INSCRIERE LA CONCURSUL „CEA MAI BUNA IDEE DE AFACERI”

Catre: Universitatea din Craiova

Subsemnatul/a....., membru al grupului tinta in cadrul proiectului „Antreprenoriat pentru o viata activa”, contract nr. POCU/82/3/7/105354, identificata cu CI Seria....., nr....., CNP....., avand domiciliul/resedinta in, str., nr., bl., sc., ap., judetul, va rog sa imi aprobatii inscrierea in concursul organizat in cadrul proiectului pentru cele mai bune idei de afaceri.

Cunoscand prevederile art. 326 Cod penal privind falsul in declaratii, in calitate de membru al grupul tinta in cadrul proiectului „Antreprenoriat pentru o viata activa”, contract nr. POCU/82/3/7/105354, declar pe propria raspundere ca nu am urmat in cadrul altor proiecte cursuri similare si ca nu beneficiez de subventii/alte forme de sprijin aferente acestor cursuri.

Data:

Semnatura:



UNIVERSITATEA
DIN
CRAIOVA



Graficul de desfasurare a concursului

Nr. crt.	Explicatii	Data
1.	Postarea pe site-ul proiectului a metodologiei de desfasurare a concursului	31.05.2018
2.	Depunerea cererii de inscriere pentru concurs si a descrierii ideii de afacere	11.06.2018 - 20.06.2018
3.	Desfasurarea concursului	23.06.2018
4.	Centralizarea rezultatelor din judete si comunicarea rezultatelor intermediare	23.06.2018
5.	Depunere contestatii	23.06.2018
6.	Solutionarea contestatiilor	25.06.2018
7.	Comunicarea rezultatelor finale	26.06.2018



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Anexa nr. 3

Formatul planului de afaceri²

TITLUL PROIECTULUI: **“ANTREPRENORIAT PENTRU O VIATA ACTIVA”**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

ID PROIECT: POCU/82/3/7/ 105354

PLAN DE AFACERI

“Înființarea unei fabrici de ciocolată”

REALIZAT DE POPESCU ION

² Se vor utiliza elementele de identitate vizuala ale proiectului: antet si subsol, asa cum se regasesc si in prezenta metodologie.



UNIVERSITATEA
DIN
CRAIOVA



PLAN DE AFACERI

I. DATE GENERALE

1. Denumirea firmei:
2. Reprezentant legal:
3. Sediul societății:
4. Telefon:
5. Nr. acționari/asociați:
6. Obiectul de activitate, potrivit prevederilor din actul constitutiv:
7. Capitalul social:
8. Forța de muncă (număr total):

II. SCOPUL PLANULUI DE AFACERI:

1. **Descrierea generală a afacerii** (Se vor descrie succint activitățile în urma cărora societatea va genera încasări)

a. **Obiective**

(exemplu: Înființarea unei linii de producție de ciocolată în 2 ani; Angajarea a 2 persoane în primul an de activitate, etc)

Obiectiv 1:

Obiectiv 2:

.

.

Obiectiv n:

b. **Activități**

(Se vor descrie activitățile necesare îndeplinirii obiectivelor. Exemplu: Activitatea 1 – Amenajarea spațiului; Activitatea 2 – Achiziția echipamentelor)

Activitatea 1:

Activitatea 2:

.

.

Activitatea N:

c. **Rezultate**

(corelate cu obiectivele. Exemplu: o linie de producție de ciocolată realizată, 5 tone de ciocolată produse, 2 contracte de muncă, 3 contracte de distribuție, etc)

Rezultat 1:

Rezultat 2:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

.....
.....
.....
Rezultat N:

d. Indicatori:

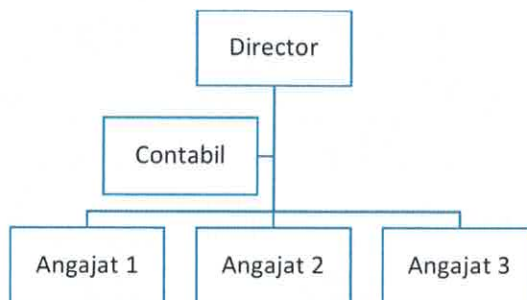
Cifra de Afaceri anuală:
Profit:
Număr mediu de angajați:

2. Analiza SWOT a afacerii - se vor menționa minim trei aspecte pentru fiecare secțiune: puncte tari, puncte slabe, oportunitati si amenintari.

<p>Puncte tari:</p> <p>1. 2. 3.</p>	<p>Puncte slabe:</p> <p>1. 2. 3.</p>
<p>Oportunități:</p> <p>1. 2. 3.</p>	<p>Amenințări:</p> <p>1. 2. 3.</p>

3. Schema organizatorică și politica de resurse umane:

a. Organigrama (exemplu mai jos)



b. Politica de resurse umane (recrutare, selecție, motivare, formare, salarizare)

.....
.....

4. Descrierea produselor/serviciilor/lucrărilor care fac obiectul afacerii

.....
.....



UNIVERSITATEA
DIN
CRAIOVA



5. Analiza pieței de desfacere și a concurenței

a. **Analiza pieței de desfacere** (se vor identifica potențialii clienți și se va descrie modul de distribuție al produselor)

⋮

b. **Analiza concurenței** (se vor identifica cei mai importanți concurenți de pe piață)

⋮

6. **Strategia de marketing** (se va descrie modul și canalele prin care vor fi promovate produsele sau serviciile care fac obiectul afacerii)

⋮

7. Necesari de investiții

Nr. crt	Echipament	Nr. bucați	Valoare totală	Amortizare anuală
1	Linie producție ciocolată			
2	Autovehicul pentru distribuție			
3	Mobilier			
4	Casă de marcat			
5	...			
6	...			
...	...			

8. Proiecții financiare

a. **Cheltuieli previzionate în primul an la înființarea afacerii:**

Nr. crt	Categorie cheltuială	Valoare lunară	Valoare anuală
1	Chirie spațiu		
2	Salarii (total cost angajator)		
3	Amortizare echipamente		
4	Materii prime și consumabile		
5	Utilități		
6	Cheltuieli administrative (contabilitate, marketing, etc)		
7	Altele		
Total			



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

b. Venituri previzionate în primul an de la înființarea afacerii:

Vânzări la capacitatea maximă (buc)	Preț unitar	Venituri totale
Produsul/Serviciul 1		
Produsul/Serviciul 2		
...		
Produsul/Serviciul n		
Total		

c. Venituri previzionate în primul an de la înființarea afacerii:

Profit Anual = Total Venituri Anuale (b.) – Total Cheltuieli Anuale (a.) =



UNIVERSITATEA
DIN
CRAIOVA





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Anexa 4

FISA DE EVALUARE A IDEII DE AFACERI

NR. CRT.	CRITERIU DE EVALUARE	NR. MAX. DE PUNCTE/CRITERIU
A	Originalitatea ideii de afaceri (caracterul inovator)	10
1	Obiectiv general	5
2	Obiective specifice	5
B	Potentialul afacerii propuse	30
1	Descrierea afacerii si a strategiei de implementare a acesteia	5
2	Descrierea produselor/ serviciilor care fac obiectul afacerii	5
3	Analiza pietei si a concurentei	5
4	Analiza SWOT	5
5	Strategia de marketing	5
6	Proiectii financiare	5
C	Calitatea prezentării ideii de afaceri	30
1	Acoperirea subiectului si capacitatea de sinteza	5
2	Prezentarea critica a ideii	5
3	Omogenitatea abordării	5
4	Modul de exprimare, vocabular utilizat	5
5	Fluenta prezentării si capacitatea de convingere	5
6	Grafica prezentării si impactul vizual	5
D	Calitatea raspunsurilor la întrebări	30
1	Raspunsurile corespund întrebărilor?	10
2	Raspunsurile dezvoltă subiectul ?	10
3	Exprimarea este concisa?	10
PUNCTAJ ACORDAT (A+B+C+D)		100

Evaluator,

-----,

Comisia județeană Dolj/Olt/Gorj/Mehedinti/Valcea



UNIVERSITATEA
DIN
CRAIOVA



soluții complete în construcții



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Anexa nr. 5

Catalogul de evaluare a ideilor de afaceri în cadrul concursului
„Cea mai buna idee de afaceri”
- Comisia judeteana Dolj/Olt/Gorj/Mehedinti/Valcea -

Nr. crt.	Nume si prenume concurent	Nota membru 1	Nota membru 2	Nota membru 3	Medie
1.					
2.					
n.					

Componenta comisiei:

Presedinte,

.....

Membri:

.....

.....



UNIVERSITATEA
DIN
CRAIOVA



soluții complete în construcții

Anexa nr. 6

**Clasament judetean al rezultatelor la concursul „Cea mai buna idee de afaceri”
- Comisia judeteana Dolj/Olt/Gorj/Mehedinti/Valcea -**

Nr. crt.	Nume si prenume concurent	Punctaj obtinut
1.		
2.		
n.		

Componenta comisiei:

Presedinte,

.....

Membri:

.....

.....



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Anexa nr. 7

Cerere de contestatie

CENTRU :

Dolj/Olt/Gorj/Mehedinti/Valcea

Nr. _____ / _____

Catre: Universitatea din Craiova

Subsemnatul/a....., membru al grupului tinta in cadrul proiectului „Antreprenoriat pentru o viata activa”, contract nr. POCU/82/3/7/105354, participant la concursul „Cea mai buna idee de afaceri”, organizat in cadrul proiectului, cu planul de afaceri, solicit reevaluarea descrierii ideilor prezentate.

Mentionez ca am luat la cunostinta faptul ca:

- o vor fi reevaluate numai primele doua sectiuni din fisa de evaluare, respectiv: A. Originalitatea ideii de afaceri și B. Potentialul afacerii propuse;
- o punctajul initial se poate modifica, dupa caz, prin crestere sau descrestere, prin punctajul acordat dupa reevaluare.

Data:

Semnatura:



UNIVERSITATEA
DIN
CRAIOVA



soluții complete în construcții

Procesul verbal de desemnare a castigatorilor

Proces verbal privind desemnarea castigatorilor in cadrul competitiei organizate in vederea acordarii premiilor pentru cele mai bune idei de afaceri incheiat azi

Ca urmare a analizei documentatiei depuse de Comisiile judetene, Comisia centrala de acordare a premiilor desemneaza castigatori ai cate unui premiu in valoare de 500 lei pe urmatorii membri ai grupului tinta din cadrul proiectului „Antreprenoriat pentru o viata activa”, Contract nr. POCU/82/3/7/105354:

1.
2.
3.
- .
- .
- .
40.

Membrii Comisiei centrale:

Manager proiect

.....

Coordonator activitate UCV

.....

Coordonator activitate Primaserv

.....

Asistent manager

.....